



STAGEVACATURE CROSSMEDIALE COMMUNICATIE & MARKETING

De Kroepoekfabriek in Vlaardingen is sinds 2011 hét regionale poppodium voor liefhebbers van live muziek. Concerten, DJ's, hiphop, workshops en jamsessies. Landelijke artiesten én regionale helden! Elke stageperiode (september – januari en januari – juni) zoeken we een:

STAGIAIR CROSSMEDIALE COMMUNICATIE & MARKETING FULLTIME (M/V)

Hij/zij valt direct onder de medewerker marketing en communicatie en gaat zich onder meer bezighouden met de specifieke promotie van de evenementen en de algemene marketing en communicatie van De Kroepoekfabriek, in nauwe samenwerking met de directie en programmeur. Het betreft een stageplek binnen een klein team, waar je 'echt' meewerkt, veel mogelijkheden en verantwoordelijkheid krijgt en je dus veel kansen krijgt om zoveel mogelijk te leren (op de gebieden die jou interesseren).

Algemene informatie:

Organisatie: Poppodium De Kroepoekfabriek, te Vlaardingen

Voorwaarden: minimaal vijf maanden (in overleg), minimaal HBO niveau

Aantal uur: 32-40 uur per week (anders is mogelijk, in overleg).

Taken en verantwoordelijkheden:

- Ontwikkeling van promotieplannen in samenwerking met het team: het verzinnen en uitvoeren van marketingacties voor de verschillende evenementen van De Kroepoekfabriek, voor het werven van nieuwe vrijwilligers en De Kroepoekfabriek in het algemeen;
- Het schrijven van persberichten en nieuwsberichten, het schrijven en verzenden van nieuwsbrieven en het maken van communicatieplannen;
- Webredactie; het bijhouden en opstellen van nieuws- en agenda-items op de website en social media als Facebook, Twitter en Instagram en online agenda's;
- Het updaten en bijhouden van perscontactenlijsten en doelgroep bestanden;
- Het bewaken van de huisstijl en uitstraling van De Kroepoekfabriek;
- Het ontwikkelen en onderhouden van een divers netwerk op het gebied van pers en relaties;
- Coördineren van het flyerteam, verspreiding van posters en flyers en het begeleiden hiervan;
- Mede-coördineren van en samenwerken met de FotoKroe (verslaggeving in tekst, foto en video, betreffende evenementen en cultuur);
- Vormgeving van zowel online als offline uitingen (denk aan posters, flyers, videoadvertenties en uitingen op social media)

De Kroepoekfabriek is een typische brede organisatie, waarbinnen de verschillende disciplines elkaar al snel raken. Dat betekent onder meer dat er onderling intensief wordt samengewerkt en meegedacht

en dat sommige werkzaamheden buiten je eigen functieomschrijving zullen vallen, zoals meewerken aan de verschillende evenementen in de voorbereiding en uitvoering.

Functieprofiel:

- HBO werk- en denkniveau;
- Affiniteit en/of werkervaring in de sector is een absolute pré;
- Het is belangrijk dat je de Nederlandse taal feilloos beheerst. Je bent in staat verschillende soorten teksten te produceren en je legt gemakkelijk contacten, met o.a. de vrijwilligers, pers en relaties;
- Je voelt je verbonden met (het concept van) De Kroepoekfabriek en de doelgroep;
- Je bent creatief en enthousiast, sociaal en communicatief vaardig;
- Je denkt actief mee en bent niet bang om nieuwe ideeën te introduceren en uit te voeren;
- Je bent goed in plannen en organiseren, denkt een stap vooruit en kunt snel schakelen;
- Je hebt een flexibele werkhouding en bent zelfstandig, in het bezit van commercieel inzicht, je hebt geen negen-tot-vijf-mentaliteit en je weet van aanpakken!
- Ervaring met InDesign, Photoshop en Premiere Pro is een pré.

De Kroepoekfabriek biedt:

- Een unieke kans om ervaring op te doen bij een uniek poppodium met ambitie;
- De uitdaging om mede bij te dragen aan de uitstraling en positionering van het concept en programma van De Kroepoekfabriek, samen met een team van enthousiaste collega's en vrijwilligers;
- Een informele, maar zakelijke werksfeer met vrijheid en zelfstandigheid, verantwoordelijkheid én de mogelijkheden voor verdere persoonlijke ontwikkeling;
- Een stagevergoeding van € 150,00 bruto per maand bij een voltijd werkweek.

Informatie en sollicitatie

Je sollicitatiebrief, voorzien van cv, kun je sturen naar: elroy@kroepoekfabriek.nl. Iets anders dan een brief met cv mag natuurlijk ook, creativiteit wordt gewaardeerd!

Voor meer informatie over deze functie kun je bellen met Elroy Timmermans, medewerker Marketing en Communicatie.. Bereikbaar via: 010-4455580 of via: elroy@kroepoekfabriek.nl.

Als je meer wilt weten over De Kroepoekfabriek, kun je terecht op: www.kroepoekfabriek.nl